



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE
UFFICIO SOSTENIBILITA', TRANSIZIONE ECOLOGICA, STATISTICA – PROGETTI SPECIALI

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

MESE: AGOSTO 2023

Gli indici dei prezzi al consumo di Agosto 2023 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

La Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione del Comune di Genova comunica che in base alla rilevazione svolta a Genova nel mese di **Agosto 2023** la variazione dell'**indice dei prezzi al consumo INTERA COLLETTIVITA' con tabacchi** risultano invariati rispetto al mese precedente **(0,0%)**. Rispetto ad agosto 2022 la variazione è pari a **+7,1%**.

Rispetto al mese precedente la variazione congiunturale dei **Beni** risulta in aumento (+0,4%) mentre il valore tendenziale è pari a +9,3%. I **Servizi**, su base mensile risultano in diminuzione (-0,3%), mentre il valore tendenziale si attesta a +3,7%.

Nel mese di Agosto 2023 la variazione dei prezzi dei **prodotti acquistati con maggiore frequenza***, a livello congiunturale risulta in aumento (+0,8%), mentre il valore tendenziale è pari a +7,0%. I **prodotti a media frequenza di acquisto**, rispetto al mese precedente, risultano in diminuzione (-0,8%); il valore tendenziale si attesta a +8,2%. La variazione dei prezzi dei prodotti a **bassa frequenza di acquisto**, su base mensile, risulta in aumento (+0,2%); il valore tendenziale è pari a +4,0%.

L'inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, su base mensile è sostanzialmente invariata (0,0%); il valore tendenziale si attesta a +5,0%.

Di seguito viene presentata la consueta tavola con l'indicazione delle variazioni tendenziali e congiunturali per ciascuna divisione di prodotto:

DIVISIONI	Variazione Tendenziale	Variazione Congiunturale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	10,7	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	3,4	0,3
Abbigliamento e calzature	3,4	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,9	-1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,7	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	0,1
Trasporti	2,0	2,2
Comunicazioni	1,0	0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	4,4	0,7
Istruzione	2,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	6,4	-3,1
Altri beni e servizi	3,6	0,5
Complessivo	7,1	0,0

La divisione di prodotto **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+0,6%) registra in aumento: *carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura.*
In diminuzione: *pane e cereali, vegetali.*

La divisione di prodotto **Bevande alcoliche e tabacchi** (+0,3%) registra in aumento: *alcolici, vini.*

La divisione di prodotto **Abbigliamento e calzature** (+0,1%) registra in aumento: *altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.*

La divisione di prodotto **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (-1,0%) registra in diminuzione: *energia elettrica, gas.*
In aumento: *affitti reali per l'abitazione principale, servizi per la riparazione e manutenzione della casa, gasolio per riscaldamento.*

La divisione di prodotto **Mobili, articoli e servizi per la casa** (-0,1%) registra in diminuzione: *articoli tessili per la casa, grandi apparecchi domestici elettrici e non, piccoli elettrodomestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino.*
In aumento: *mobili e arredi, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, piccoli utensili ed accessori vari, beni non durevoli per la casa.*

La divisione di prodotto **Servizi sanitari e spese per la salute** (+0,1%) registra in aumento: *prodotti farmaceutici, altri prodotti medicali, attrezzature ed apparecchi terapeutici*.

La divisione di prodotto **Trasporti** (+2,2%) registra in aumento: *automobili, biciclette e monopattini, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto aereo passeggeri, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne*.

La divisione di prodotto **Comunicazioni** (+0,9%) registra in aumento: *servizi postali, apparecchi telefonici e telefax*.

La divisione di prodotto **Ricreazione, spettacoli e cultura** (+0,7%) registra in aumento: *apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto, animali domestici e relativi prodotti, servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, articoli di cartoleria e materiale da disegno, pacchetti vacanza*.

In diminuzione: *apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, giochi, giocattoli e hobby, libri, giornali e periodici*.

La divisione di prodotto **Istruzione** (0,0%) è sostanzialmente invariata.

La divisione di prodotto **Servizi ricettivi e di ristorazione** (-3,1%) registra in diminuzione: *servizi di alloggio*. In aumento: *ristoranti, bar e simili*.

La divisione di prodotto **Altri beni e servizi** (+0,5%) registra in aumento: *altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, altri effetti personali, assicurazioni sui mezzi di trasporto*.

In diminuzione: *apparecchi elettrici per la cura della persona, gioielleria ed orologeria*.

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

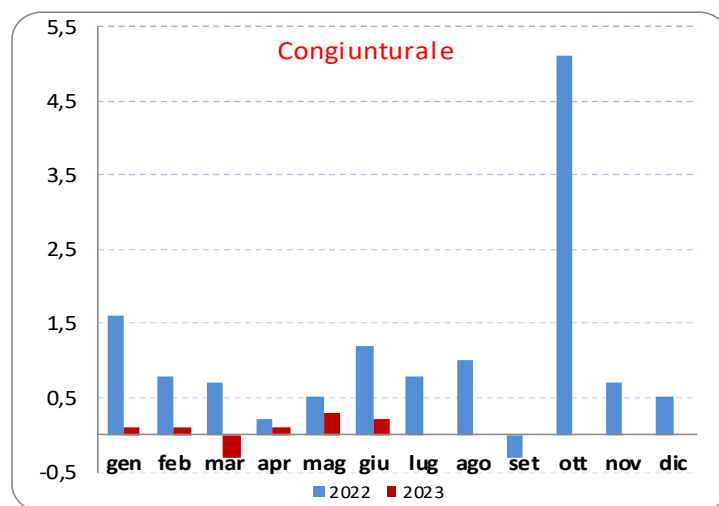
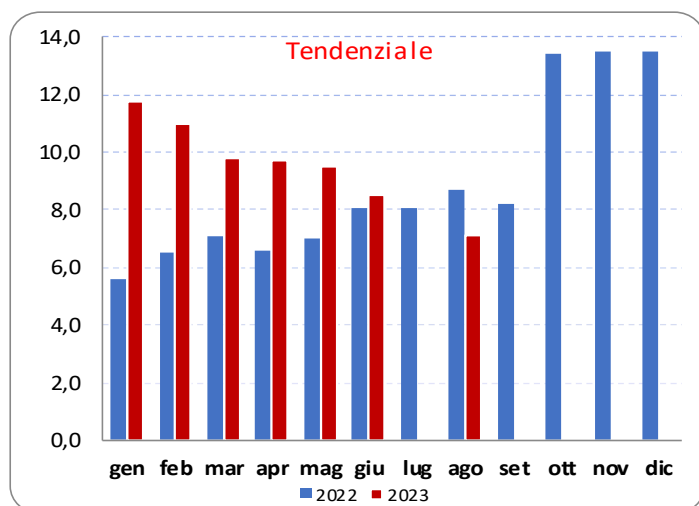
NOTE:

*I **prodotti ad alta frequenza di acquisto** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza. I **prodotti a media frequenza di acquisto** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio. I **prodotti a bassa frequenza di acquisto** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

****Inflazione di fondo**: indice dei prezzi al consumo NIC con esclusione dei beni alimentari non lavorati e dei beni energetici.

Variazioni dell'Indice NIC – Dati definitivi - Comune di Genova - Confronto con anno e mese precedente

Mesi	2022		2023	
	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale	Variazione tendenziale	Variazione congiunturale
Gennaio	5,6	1,6	11,8	0,1
Febbraio	6,5	0,8	11,0	0,1
Marzo	7,1	0,7	9,8	-0,3
Aprile	6,6	0,2	9,7	0,1
Maggio	7,0	0,5	9,5	0,3
Giugno	8,1	1,2	8,5	0,2
Luglio	8,1	0,8	8,2	0,5
Agosto	8,7	1,0	7,1	
Settembre	8,2	-0,3		
Ottobre	13,4	5,1		
Novembre	13,5	0,7		
Dicembre	13,5	0,5		



Genova, 15 settembre 2023



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE
UFFICIO SOSTENIBILITA', TRANSIZIONE ECOLOGICA, STATISTICA – PROGETTI SPECIALI

VARIAZIONI CONGIUNTURALI - Genova - anno 2023 - (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	1,1	1,1	1,1	1,6	0,5	0,4	0,6				
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,3	1,3	1,3	1,0	0,1	-0,3	0,3				
Abbigliamento e calzature	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,1				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2 ^(r)	-3,3	-2,0	-1,0	-1,0				
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,6	2,6	2,6	2,6	0,6	0,1	0,3	-0,1				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	-0,1	0,1				
Trasporti	0,2	0,2	0,2	0,2	1,1	0,9	0,7	2,2				
Comunicazioni	0,9	0,9	0,9	0,9	1,6	-0,4	-0,7	0,9				
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,7				
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	2,0	3,2	-3,1				
Altri beni e servizi	0,9	0,9	0,9	0,9	-0,1	-0,1	0,4	0,5				
	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23	set-23	ott-23	nov-23	dic-23
Indice generale	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,0				
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,5	0,0				

^(r) Dato revisionato ISTAT



COMUNE DI GENOVA

DIREZIONE DI AREA SVILUPPO ECONOMICO E PROMOZIONE
UFFICIO SOSTENIBILITA', TRANSIZIONE ECOLOGICA, STATISTICA – PROGETTI SPECIALI

VARIAZIONI TENDENZIALI - Genova - anno 2023 (variazioni percentuali rispetto allo stesso mese anno precedente)

Divisioni di Prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<u>Prezzi al consumo intera collettività</u>												
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	11,0	12,2	13,3	12,5	12,3	11,6	11,0	10,7				
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	3,6	4,4	4,4	4,2	3,8	3,3	3,4				
Abbigliamento e calzature	3,4	3,4	3,1	3,5	4,2	4,0	3,6					
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	39,9	31,0	24,1	21,0 ^(r)	21,3	18,0	16,7	10,9				
Mobili, articoli e servizi per la casa	11,1	11,4	10,4	10,4	9,5	9,2	8,4	7,7				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	1,0	1,2	1,3	1,4	1,7	1,2	1,3				
Trasporti	7,9	6,8	3,6	5,7	3,6	0,9	-1,0	2,0				
Comunicazioni	0,2	1,6	1,0	0,5	0,6	0,5	0,5	1,0				
Ricreazione, spettacoli e cultura	4,1	3,9	4,4	5,9	5,7	5,6	4,7	4,4				
Istruzione	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1				
Servizi ricettivi e di ristorazione	8,1	9,5	9,6	8,3	8,3	8,3	11,6	6,4				
Altri beni e servizi	2,1	2,4	2,4	3,3	3,4	3,1	3,3	3,6				
	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23	set-23	ott-23	nov-23	dic-23
Indice generale	11,8	11,0	9,8	9,7	9,5	8,5	8,2	7,1				
Indice generale al netto dei tabacchi	12,2	11,3	10,1	9,9	9,7	8,7	8,3	7,2				

^(r) Dato revisionato ISTAT

Mese di Agosto 2023 (variazioni congiunturali)

CLASSI DI PRODOTTO

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Carni	0,4	Pane e cereali	0,8
Pesci e prodotti ittici	1,4	Vegetali	-1,0
Latte, formaggi e uova	0,9		
Oli e grassi	4,2		
Frutta	0,1		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,7		
Caffè, tè e cacao	0,2		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,6		
Prodotti alimentari n.a.c.	1,6		

Bevande alcoliche e tabacchi

Alcolici	0,3		
Vini	1,0		

Abbigliamento e calzature

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	2,1		
--	-----	--	--

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

Affitti reali per l'abitazione principale	0,4	Energia elettrica	-1,1
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,9	Gas	-5,9
Gasolio per riscaldamento	0,2		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	0,2	Articoli tessili per la casa	-0,6
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,8
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	Piccoli elettrodomestici	-0,9
Beni non durevoli per la casa	0,2	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,2

Servizi sanitari e spese per la salute

Prodotti farmaceutici	0,1		
Altri prodotti medicali	0,4		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3		

Trasporti

Automobili	0,3		
Biciclette e monopattini	0,1		
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	5,3		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,7		
Trasporto passeggeri su rotaia	2,7		
Trasporto aereo passeggeri	6,8		
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	25,2		

Comunicazioni

Servizi postali			
Apparecchi telefonici e telefax			

Ricreazione, spettacoli e cultura

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	5,4	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,6	Giochi, giocattoli e hobby	-0,4
Supporti di registrazione	1,7	Libri	-1,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,7	Giornali e periodici	-0,6
Animali domestici e relativi prodotti	2,0		
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,5		
Servizi ricreativi e sportivi	3,2		
Servizi culturali	0,4		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2		
Pacchetti vacanza	5,4		

Istruzione

--	--	--	--

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,1	Servizi di alloggio	-10,9
--------------------------	-----	---------------------	-------

Altri beni e servizi

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-3,1
Altri effetti personali	0,1	Gioielleria ed orologeria	-0,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	4,5		

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.